PRESSE-INFO

musterhaus küchen präsentiert Marketingkonzept 2026: Giovanni Zarrella bleibt Markenbotschafter

Dreieich, 5. Dezember 2025. Die Handelsmarke der MHK Group, musterhaus küchen, setzt auch 2026 auf Kontinuität und starke Markenpräsenz: Giovanni Zarrella bleibt im dritten Jahr in Folge Markenbotschafter und prägt weiterhin das Gesicht der Marke. „Es freut uns sehr, dass Giovanni Zarrella sein langfristiges Commitment zu musterhaus küchen bekräftigt. Die Zusammenarbeit ist geprägt von gegenseitigem Vertrauen und persönlichem Austausch – darauf bauen wir auch im kommenden Jahr“, so MHK CEO Volker Klodwig.

Marketingstrategie 2026: Fokus auf Leadgenerierung und Sichtbarkeit

Das neue Marketingkonzept verfolgt ein klares Ziel: Die Frequenz in den Studios zu erhöhen und die Leadgenerierung weiter zu stärken. Im Zentrum stehen dabei aufmerksamkeitsstarke Kampagnen, die sowohl die Markenbekanntheit als auch die Verkaufsförderung gezielt vorantreiben. Die Maßnahmen sind entlang der gesamten Customer Journey ausgerichtet.

Zentraler Baustein bleiben die Themenkampagnen mit Giovanni Zarrella. Sie sollen die Markenwahrnehmung stärken und die USPs der musterhaus küchen Studios wie die persönliche Beratung und die Qualität in den Fokus rücken. Zusätzlich ist eine Kampagne mit den Inhabern vor Ort geplant, die die Kundennähe noch authentischer betont und der Marke ein Gesicht gibt. Ergänzt wird das Konzept durch Aktionskampagnen mit Industriepartnern, die direkte Vorteile beim Küchenkauf bieten, sowie durch die Privatkoch-Aktion als emotionales Highlight zur Kundenbindung.

Eine Verkaufsförderungsaktion im Lebensmitteleinzelhandel mit nutella, das Küchenmagazin und gezielte Social-Media-Aktivitäten, wie aktuell der Adventskalender, der den teilnehmenden Studios tägliche automatisiert Social-Media-Posts und damit Follower liefert, unterstützen die Leadgenerierung und machen musterhaus küchen auch digital erlebbar. „Wir verfolgen einen ganzheitlichen Ansatz, um die Marktführerschaft vor Ort weiter auszubauen. Mit Giovanni Zarrella als Markenbotschafter, innovativen Kampagnen und einer starken Community setzen wir 2026 neue Impulse für den Küchenfachhandel. Die persönliche Beratung und die Nähe zum Kunden stehen dabei im Mittelpunkt und positionieren unsere Studios als verlässliche Partner für hochwertige Küchenlösungen“, betont Torsten Racky, Leiter Corporate Marketing.

Erfolgreicher Marken-Relaunch und steigende Bekanntheit

2023 startete die MHK Group mit dem Marken-Relaunch von musterhaus küchen. Und der zeigt Wirkung: Die gestützte Markenbekanntheit der Marke konnte laut YouGov-Marktforschung von 32 % (2022) auf 42 % (2025) gesteigert werden. Die konsequente Ausrichtung auf eine konsistente Customer Journey und die enge Verzahnung von Zentrale, Handelspartnern und Endkunden bilden das Fundament dieses Erfolgs.

PRESSE-INFO

Über musterhaus küchen

musterhaus küchen ist seit über vier Jahrzehnten als Handelsmarke im mittelständischen Küchenfachhandel etabliert. Die Marke verbindet Branchenerfahrung mit einem stabilen Netzwerk in der Industrie und gilt als führende Plattform für inhabergeführte Küchenstudios. Im Mittelpunkt stehen unternehmerische Individualität, partnerschaftliche Zusammenarbeit und die Entwicklung nachhaltiger, lösungsorientierter Konzepte. musterhaus küchen gehört zum Leben – unter diesem Claim versteht sich die erfolgreiche Handelsmarke als Teil der Lebenswelten von Endkundinnen und Endkunden ebenso wie als verlässlicher Partner für den Fachhandel.

musterhaus küchen ist eine Handelsmarke der MHK Group, die mit europaweit mehr als 4.300 Anschlusshäusern eine der führenden europäischen Branchenplattformen für Haus und Wohnen ist. Die musterhaus küchen Partnerinnen und Partner profitieren von der umfassenden Systemkompetenz, starken Serviceleistungen und dem erfolgreichen Marken- und Vertriebsknowhow der Gruppe.

Weitere Informationen gibt es unter www.mhk.de.

Kontakt

MHK Group AG
Hans-Strothoff-Platz 1
63303 Dreieich
Germany

Jacqueline Paulick
Telefon: +49 6103 391-424
E-Mail: j.paulick@mhk.de